



Città di Galatone

Documento Programmatico Preliminare

Percorso Partecipato

Il Sindaco
Flavio Filoni

L'Assessore all'Urbanistica
Caterina Dorato

Progettista e coordinatore
Ing. Rocco Alessandro Verona

Cooprogettisti
Arch. Iunior Ilaria Rosa Gatto
Ing. Luca Migliaccio

NON HANNO VI STO REALIZZATO
CONTINUITA' ENEL TEMPO
PARTECIPAZIONE POI COAGULARE PENSIERO
MAO TERIAMO MADIERA
S'AMO UNUNICO AMBIENTALE
PROTEZIONE DELL'AMBIENTE
EFFECTI DEGRADAZIONE
SISTEMA CONNESSO
EQUA DISTRIBUZIONE DELLA
VITA DELLA VITA
CULTURA TURISMO
PUG
GALATONE
2030



RISCHI DI OGGI che entro i prossimi 10 ANNI potrebbero realmente riguardare GALATONE

Questo è un documento di lavoro collettivo: è stato reso commentabile fino al 10.01.2021. Chiunque ha il link può visualizzarlo.

I commenti sono stati ulteriormente commentabili. Lo scopo di questa scrittura collettiva è stato quello di considerare criticamente i rischi che potrebbero nei prossimi anni contrastare la visione condivisa di futuro che il Piano Urbanistico Generale dovrebbe concretamente perseguire, nei vari aspetti della realtà territoriale.

Si tratta di un sistema di contenuti organizzato in base ai [17 obiettivi di Agenda 2030](#).

I singoli fattori provengono:

- Dal documento di scoping, scaricabile dall'area documenti – Procedimento di V.A.S., presente all'indirizzo web dell'[Area Tecnica del Comune di Galatone](#) (elementi evidenziati in giallo)
- Dai contributi emergenti a seguito della compilazione del [questionario anonimo](#) proposto per il percorso partecipativo di analisi dei rischi e della visione verso il 2030. In questo caso, le voci verdi sono relative a coloro che hanno partecipato al questionario come esperti, le voci rosse sono relative a coloro che hanno partecipato al questionario come operatori economici, le voci azzurre sono relative a coloro che hanno partecipato al questionario come cittadini.

[Le categorie proposte](#) per i 17 obiettivi sono desunte dai contributi e sono ovviamente perfezionabili.

I contributi provenienti dai questionari e i commenti posti al margine sono gradualmente trasferiti nel corpo del documento condiviso.

Le 4 sezioni seguenti si riferiscono ai rischi relativi a:

1. AMBIENTE E TERRITORIO
2. ECONOMIA E INNOVAZIONE
3. CULTURA E TURISMO
4. DIMENSIONE SOCIALE



AMBIENTE
TERRITORIO

1. RISCHI DI OGGI che entro i prossimi 10 ANNI potrebbero realmente riguardare l'AMBIENTE e il TERRITORIO a GALATONE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
- SERVIZI
- SUPPORTO
- SVILUPPO ECONOMICO

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
- TEMPO LIBERO
- VITA URBANA
- Comune non a misura d'uomo
- Aumento del traffico urbano
- La nostra città diventa sempre di più un paese per vecchi
- La città si svuota per emigrazione e basso tasso di natalità
- scarso incentivo per le iniziative culturali, esposizioni, recupero beni

4 – ISTRUZIONE DI QUALITA'

- ESPERIENZE FORMATIVE
- Scuole obsolete e nei luoghi e nei metodi
- Accentuato il divario formativo tra gli appartenenti alle diverse classi sociali



- FORMAZIONE AZIENDALE
- INCENTIVI ALLA CONOSCENZA
- INCLUSIONE
 - aumento dell'esclusione dei vari gruppi etnici
- LUOGHI FORMATIVI:
 - mancano ulteriori luoghi formativi

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- DISCARICHE
 - Le 3 ex-discardie presenti ai confini della città: Castellino e REI (al confine con Nardò), Serre (al confine con Sannicola). Non sono stati ridotti i relativi rischi per i costi esorbitanti richiesti
- FONTI DI INQUINAMENTO
 - Aumento dell'inquinamento atmosferico
 - Rischi da fonti di elettromagnetismo e/o da distributori elettrici e di idrogeno
 - 10 anni non sono stati sufficienti per limitare il rischio, vista la domanda crescente di energia
- RIFIUTI
 - Aumento dei rifiuti
 - l'incuria da parte dei cittadini
 - L'abbandono dei rifiuti nelle campagne, dai "piccoli" rifiuti, ai grandi quali elettrodomestici, materassi, arredamenti vari
 - gestione dei rifiuti non controllata
 - inefficace gestione del ciclo dei rifiuti
 - pesante incidenza degli impianti di smaltimento dei rifiuti su tutto il territorio
 - un sistema organizzato non ideale di smaltimento, riciclo e recupero rifiuti
 - gli impianti di smaltimento dei rifiuti impattano eccessivamente sul territorio



- I rifiuti non sono trasformati in risorsa
- I rifiuti sono gestiti in modo opaco.
- Gestione opaca dei rifiuti

- Abbandono incontrollato dei rifiuti
- discariche a cielo aperto nelle campagne
- smaltimento illecito dei rifiuti agricoli e privati con abbandono nelle zone e territori limitrofi
- accensione e/o interrimento dei rifiuti agricoli e privati

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- FONTI RINNOVABILI

- Impianti fotovoltaici di grandi estensione e selvaggi hanno consumato il suolo

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- AGRICOLTURA

- Xylella
- Abbandono delle campagne
- Abbandono dei terreni agricoli con conseguenze economiche, paesaggistiche e socioculturali.

- ARTIGIANATO

- scomparsa delle attività artigianali tipiche locali

- COMPETITIVITA'

- Riduzione del numero delle aziende
- assenza di una rete di trasporto a servizio del commercio economicamente conveniente

- CONOSCENZA

- COOPERAZIONE

- INTERNAZIONALIZZAZIONE

- OFFERTA TURISTICA

- Mancano gli attrattori turistici
- gli operatori locali non valorizzano il patrimonio esistente



- Manca un'immagine peculiare composta e complessa, da offrire al turista come esperienza unica e irripetibile, in grado di competere con le altre destinazioni turistiche locali.
- Piano di economia circolare inesistente
- POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO
- RETI
- SOSTEGNO
- SPECIALIZZAZIONE
- VALORI
- VISIBILITA'

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- DIGITALIZZAZIONE
 - cronicizzazione del deficit di innovazione
- INDUSTRIA
- INFRASTRUTTURE
 - La mancata disponibilità economica non ha consentito la realizzazione di opere e infrastrutture a sostegno del paesaggio.
 - La mancata disponibilità economica non ha consentito la realizzazione di opere di urbanizzazione primaria e secondarie.
 - risulta scollegata l'esigenza aziendale da quella della gestione amministrativa: non sono generate nuove risorse da reinvestire nel territorio
 - La rete fognante non è stata completata.
- INSEDIAMENTI PRODUTTIVI
- NUOVE TECNOLOGIE
 - arretratezza tecnologica

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI
- DIVISIONI
- CARICHI TERRITORIALI

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- CENTRO STORICO



- Abbandono del centro storico
- Il centro storico è caratterizzato da degrado architettonico e degrado sociale,
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
 - Il cuore storico/patrimoniale di Galatone non è valorizzato
- **RETI**
- **SOSTEGNO**
 - Pochi servizi e di conseguenza poca innovazione
- **IDENTITA' ATTRATTIVA**
 - Perdita dell'identità del territorio a causa della scomparsa delle culture tipiche che connotavano, in passato, l'economia, ma anche il paesaggio. La viticoltura, negli ultimi 15 anni, risulta scomparsa, oggi anche l'olivicoltura.
 - bassa valorizzazione delle risorse tipiche del territorio e degli attrattori economici locali
 - mancanza di cura dei nostri tesori artistici
- **MOBILITÀ**
- **PATRIMONIO**
 - stato di abbandono di terreni e strutture presenti sul territorio
 - La popolazione residente si riduce con il conseguente abbandono degli immobili
- **PERCORSI E MOBILITÀ**
- **RIGENERAZIONE**
- **SPAZI URBANI**
 - Gli spazi sono sovrasfruttati
 - Si abbandonano i grandi spazi pubblici
 - I grandi spazi pubblici non sono valorizzati
- **SUOLO**
 - La difesa del suolo non è stata completa per le solite mancanze di risorse economiche
 - alcuni quartieri oggi risultano abitati in piccola percentuale
 - consumo di suolo indiscriminato
 - eccessivo e scorretto uso del suolo
 - sfruttamento del suolo e della costa



- È aumentato il rischio di desertificazione

- aumento rischio idrogeologico

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 – AGIRE PER IL CLIMA

- CAMBIAMENTI CLIMATICI

- rischi idrogeologici a seguito dell'aumento delle forti precipitazioni
 - la carta PAI non risponde perfettamente alla statistica storica dei rischi: considera a rischio certe aree mai toccate da problemi ma ne trascura altre
 - Non è stata migliorata la rete agricola degli scolli, delle vore, delle pendenze e dei displuvi storici.
 - Non è stata rivista la rete antica del sistema idrografico minore e non sono state rimosse le occlusioni verificate negli ultimi 50 anni;
 - non sono stati ripristinati i canali antichi e collaudati.
 - Il livello del mare è aumentato
 - periodi lunghi di siccità
 - Desertificazione
 - Aumento dei fenomeni climatici di particolare intensità
 - aumento intensità fenomeni meteorologici
 - innalzamento delle temperature
 - effetto isola di calore
- allontanamento dalle direttive UE sui protocolli clima e ambiente

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- COSTA

- Il fronte mare è stato dichiarato inagibile
- La costa è divenuta più fragile
- La zona SIC non è stata riqualificata e non è utilizzata per lo sviluppo economico.



15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

- BIODIVERSITA'
 - Perdita di biodiversità e naturalità
- IDENTITA'
 - Poco rispetto dell'ambiente che ci circonda
 - Trascuratezza delle nostre ricchezze territoriali, dei parchi, delle strade, delle aree comuni
- IMPATTI
 - Inquinamento del sottosuolo
 - inquinamento della falda freatica
 - Il sistema idrogeologico compromesso nei vecchi assetti
 - Rischio idrogeologico in zona Serre/Via Scolatura.
 - Rischio di contaminazione delle acque
 - inquinamento falde dovuto a scarsi controlli soprattutto degli impianti di depurazione dei reflui urbani
 - Installazione indiscriminata di impianti di "energia verde" (pannelli fotovoltaici, pale eoliche, ecc.)
- PAESAGGI
 - Riduzione delle aree naturali
 - edificazione delle aree agricole e parallelo abbandono di porzioni di territorio urbano
 - abuso delle campagne tra edilizia e prodotti chimici
- PROTEZIONE
 - Mancanza di educazione e sensibilità verso l'ambiente e il territorio
 - Non siamo sufficientemente in grado di insegnare ai nostri ragazzi il rispetto per l'ambiente e per il proprio territorio
- RETE ECOLOGICA
- VERDE

16 – PACE E GIUSTIZIA

- CURA
 - Aumentano gli atti vandalici a danno dei beni pubblici

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- **CERTEZZA SULLE DESTINAZIONI D'USO DEI SUOLI**

- dopo i primi 50 anni di indisponibilità delle zone C persiste il rischio di incertezza in tempi brevi rispetto all'utilizzo di tali zone, salvo la restituzione delle stesse ai legittimi proprietari

- **COERENZA**

- Le problematiche idrogeologiche identificate di concerto con l'Autorità di Bacino della Regione Puglia sono trascurate nell'attuazione delle trasformazioni urbane e territoriali

- **CONNESSIONI**

- Gli operatori economici hanno difficoltà a mettersi in rete con enti e associazioni

- **CONOSCENZA**

- la nostra città viaggia su temi ambientali e di sviluppo del territorio con un divario ampissimo rispetto al resto dei paesi sviluppati

- **PIANIFICAZIONE**

- la visione dell'immediato prevale sulla progettualità di lungo termine
- un territorio divergente rispetto ai bisogni reali dei cittadini
- Le prospettive del PRG non sono state considerate

- **RISULTATI**



ECONOMIA
INNOVAZIONE

2. RISCHI DI OGGI che entro i prossimi 10 ANNI potrebbero realmente riguardare l'ECONOMIA e l'INNOVAZIONE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
 - Aumento della povertà
- SERVIZI
- SUPPORTO
- SVILUPPO ECONOMICO
 - La mancanza di un piano di sviluppo economico, artigianale ed industriale, potrebbe portare ad un ulteriore impoverimento del tessuto imprenditoriale cittadino.
 - Recessione economica causata dall'innalzamento dell'età media della popolazione

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
- TEMPO LIBERO
- VITA URBANA
 - fenomeni migratori
 - spopolamento
 - calo natalità
 - Innalzamento dell'età media

4 – ISTRUZIONE DI QUALITA'

- ESPERIENZE FORMATIVE
 - inadeguatezza della formazione diffusa e specifica



- **FORMAZIONE AZIENDALE**
 - le aziende non riescono a curare sostenibilità e formazione con il rischio di non crescere
- **INCENTIVI ALLA CONOSCENZA**
- **INCLUSIONE**
- **LUOGHI FORMATIVI**
- **SCUOLA**
 - mancano gli studenti a prefigurare il futuro

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- **DISCARICHE**
- **FONTI DI INQUINAMENTO**
- **RIFIUTI**

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- **FONTI RINNOVABILI**
 - Bassa incentivazione dell'investimento su fonti di energia rinnovabile locale

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- **AGRICOLTURA**
- **ARTIGIANATO**
 - bassa incentivazione dell'artigianato locale e giovanile con incubatori di microimprese
 - la piccola e media impresa e l'artigianato non sono valorizzati
 - lenta e progressiva agonia delle nostre attività commerciali ed artigianali
- **COMPETITIVITA'**
 - non esistono più settori prevalenti che generano un economia locale.
 - diminuzione delle aziende locali
 - L'economia è poco diversificata
 - Aprire e far sviluppare un'attività economica che sia anche luogo di ritrovo per i giovani a Galatone è difficile
- **CONOSCENZA**
 - L'informazione verso i giovani non è adeguata
- **COOPERAZIONE**



- Mancanza di cooperazione fra le piccole aziende che potrebbero perdere la sfida competitiva con realtà sempre più forti
- Mancanza di sinergia nei vari settori economici e produttivi
- concorrenza sleale da parte di commercianti stranieri
- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- OFFERTA TURISTICA
- POTENZIAMENTO DELLE IMPRESE E DEL COMMERCIO
 - Gli investimenti delle imprese per il loro potenziamento non sono adeguati
 - Chiusura dei piccoli negozietti locali
 - Mancanza di investitori a causa del territorio poco attrattivo
- RETI
- SOSTEGNO
 - Non esistono gli stimoli economici, sociali e culturali che permettano la nascita di realtà imprenditoriali innovative e tendenti al progresso
 - Le giovani generazioni non sono incentivate a rimanere ed investire nel territorio
- SPECIALIZZAZIONE
- VALORI
- VISIBILITA'

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- DIGITALE E DIGITALIZZAZIONE
 - Mancanza connessione veloce
- INDUSTRIA
 - le aziende hanno difficoltà ad attrarre i giovani con contestuale ritardo nell'innovazione
- INFRASTRUTTURE
 - aumento dei costi di manutenzione degli impianti di illuminazione di vecchia generazione
- INSEDIAMENTI PRODUTTIVI
 - abbandono della zona industriale e artigianale
- NUOVE TECNOLOGIE
 - mancanza di innovazione può portare ad un isolamento produttivo
 - bassa incentivazione dell'innovazione tecnologica

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI



- DIVISIONI
- CARICHI TERRITORIALI

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- CENTRO STORICO
 - centro poco curato e poco conosciuto
- POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO
- RETI
 - Carenza della dimensione smart city
- SOSTEGNO
- IDENTITA' ATTRATTIVA
 - perdita identità dei luoghi
 - perdita dell'identità agricola e di conseguenza dell'attrattività turistica del territorio.
 - La crisi economica e lo spopolamento determina stasi economica
 - arretratezza di sviluppo rispetto alle realtà limitrofe con affanno delle attività locali
 - Aumento degli spostamenti da parte dei cittadini verso altri comuni per usufruire di servizi
 - servizi commerciali locali poco valorizzati
- PATRIMONIO
- PERCORSI E MOBILITÀ
 - La mobilità non favorisce la sosta all'interno delle vie commerciali
 -
- RIGENERAZIONE
- SPAZI URBANI
 - Assenza di luoghi di svago
- SUOLO

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 – AGIRE PER IL CLIMA

- CAMBIAMENTI CLIMATICI

14 – PROTEZIONE DEL MARE



- COSTA

15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

- BIODIVERSITA'
- IDENTITA'
- IMPATTI
- PAESAGGI
- PROTEZIONE
- RETE ECOLOGICA
- VERDE

16 – PACE E GIUSTIZIA

- CURA
 - Contrasto all'Evasione

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- COERENZA
 - l'interesse del singolo prevale su quello della comunità precludendone lo sviluppo.
- CONNESSIONI
 - non investire nella digitalizzazione della P.A.
 - lentezza burocratica;
 - difficoltà a mettersi in rete di operatori economici, enti e associazioni
- CONOSCENZA
 - Bassa identificazione dei punti di forza attuali che possano generare uno sviluppo del territorio
- PIANIFICAZIONE
 - Mancanza di strategie di rilancio dell'economia
 - Vision urbana incompleta
 - Mancanza di azioni strategiche programmate tali da garantire il lavoro
- RISULTATI



CULTURA
TURISMO

3. RISCHI DI OGGI che entro i prossimi 10 ANNI potrebbero realmente riguardare la CULTURA e il TURISMO

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
- SERVIZI
- SUPPORTO
- SVILUPPO ECONOMICO

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
- TEMPO LIBERO
- VITA URBANA
-

4 – ISTRUZIONE DI QUALITÀ

- ESPERIENZE FORMATIVE
 - la cultura e il turismo non sono collegati all'accoglienza come via di sviluppo e di crescita del territorio.
- FORMAZIONE AZIENDALE
- INCENTIVI ALLA CONOSCENZA
 - aumento del livello di ignoranza
- INCLUSIONE



- LUOGHI FORMATIVI

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- DISCARICHE
- FONTI DI INQUINAMENTO
- RIFIUTI

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- FONTI RINNOVABILI

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- AGRICOLTURA
 - C'è rischio di abbandono delle aree rurali con conseguente degrado
- ARTIGIANATO
- COMPETITIVITA'
- CONOSCENZA
 - Esiste un declino culturale e relazionale
 - La bassa valorizzazione delle risorse culturali determina l'isolamento rispetto al contesto produttivo
 - Le azioni per favorire la conoscenza del patrimonio culturale di Galatone sono limitate
 - la mancanza di stimoli che alimentino nei giovani il gusto del sapere e del conoscere.
- COOPERAZIONE
- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- OFFERTA TURISTICA
 - Mancanza di un distretto turistico
 - Mancanza di programmazione dei flussi turistici
 - Mancanza di un programma organico di promozione culturale e turistica
 - Le iniziative culturali ed attrattive sono limitate sul piano turistico
 - non creare una "cultura" del turismo e del turista
 - calo dei flussi turistici degli ultimi anni
 - Il turismo si concentra esclusivamente nel periodo estivo



- Turismo scarso per poche attrattive culturali, enogastronomiche e di divertimento giovanile
- I servizi collegati al turismo sono ridotti
- I servizi di promozione del turismo intermittenti potrebbero portare le nuove generazioni a dimenticare le tradizioni, la bellezza e il valore storico di Galatone
- L'offerta turistica locale limitata potrebbe portare i viaggiatori verso altre mete
- I ridotti investimenti in innovazione potrebbero portare ad un importante impoverimento ed isolamento culturale della destinazione "Galatone".
- Il turismo è concentrato esclusivamente nel periodo estivo
- un turismo che logora soltanto il territorio

- **POTENZIAMENTO DI IMPRESE E COMMERCIO**

- **RETI**

- **SOSTEGNO**

- Nemmeno una piccola parte dei proventi derivanti dal turismo viene reinvestita sul territorio, dalle strutture ricettive e e dall'amministrazione

- **SPECIALIZZAZIONE**

- **VALORI**

- **VISIBILITA'**

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- **DIGITALIZZAZIONE**
- **INDUSTRIA**
- **INFRASTRUTTURE**
- **INSEDIAMENTI PRODUTTIVI**
- **NUOVE TECNOLOGIE**

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- **ALLOGGI**
- **DIVISIONI**
- **CARICHI TERRITORIALI**

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI



- CENTRO STORICO
 - è poco valutato e pubblicizzato il centro storico e tutti i luoghi di interesse
 - Bassa valorizzazione
- POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO
- RETI
- SOSTEGNO
- IDENTITA' ATTRATTIVA
 - assenza di una rete coordinata di attrattori
 - Perdita di identità e isolamento
 - Le identità connotanti e qualificanti il territorio di Galatone si stanno dissolvendo
 - I caratteri identitari rischiano di divenire solo ricordi affidati alla memoria di pochi.
 - Carenza di servizi e attrattive turistiche
 - Le attrazioni socio-culturali sono scarse
 - Bassa valorizzazione delle nostre tradizioni e delle nostre consuetudini e nostri usi (pietanze nostrane, manifestazioni o eventi tipicamente galatonesi)
 - Se le attività commerciali nel centro storico si riducono, si riduce la vita e la valorizzazione del nostro centro
 - programmazione culturale ridotta e non stagionalizzata
 - carenza di eventi culturali che fanno da traino per il turismo
 - assenza di strutture che attraggono il turismo balneare
 - l'offerta culturale è insufficiente
 - non investire negli strumenti necessari per la promozione della città
- MOBILITÀ
- PATRIMONIO
- PERCORSI E MOBILITÀ
- RIGENERAZIONE
- SPAZI URBANI
- SUOLO

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 – AGIRE PER IL CLIMA

- CAMBIAMENTI CLIMATICI

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- COSTA

15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

BIODIVERSITA'
IDENTITA'
IMPATTI
PAESAGGI
PROTEZIONE
RETE ECOLOGICA
VERDE

16 – PACE E GIUSTIZIA

CURA

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

COERENZA

- Non raggiungere la consapevolezza che la cultura è il traino dello sviluppo turistico

CONNESSIONI

- La mancanza di un piano interculturale con altri Paesi può condurci all'isolamento

CONOSCENZA

PIANIFICAZIONE

RISULTATI



DIMENSIONE
SOCIALE

4. RISCHI DI OGGI che entro i prossimi 10 ANNI potrebbero realmente riguardare la DIMENSIONE SOCIALE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
 - Sono aumentate le situazioni di povertà nelle famiglie
- SERVIZI
- SUPPORTO
- SVILUPPO ECONOMICO

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
- TEMPO LIBERO
- VITA URBANA
 - I giovani vanno via: il territorio perde idee e risorse
 - Le attività socio-ricreative d'incontro si riducono con il diffondersi della tecnologia

4 – ISTRUZIONE DI QUALITÀ

- ESPERIENZE FORMATIVE
- FORMAZIONE AZIENDALE
- INCENTIVI ALLA CONOSCENZA



- INCLUSIONE
 - I ragazzi sono poco integrati e coinvolti
- LUOGHI FORMATIVI
 - La scuola non ha appeal

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- DISCARICHE
- FONTI DI INQUINAMENTO
- RIFIUTI
 -

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- FONTI RINNOVABILI

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- AGRICOLTURA
 - Abbandono del mondo agricolo
 - riduzione delle terre coltivate
- ARTIGIANATO
- COMPETITIVITA'
- CONOSCENZA
- COOPERAZIONE
- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- OFFERTA TURISTICA
- POTENZIAMENTO DI IMPRESE E COMMERCIO
- RETI
- SOSTEGNO
 - È aumentata la disoccupazione
- SPECIALIZZAZIONE
- VALORI
- VISIBILITA'

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- DIGITALIZZAZIONE



- INDUSTRIA
- INFRASTRUTTURE
- INSEDIAMENTI PRODUTTIVI
- NUOVE TECNOLOGIE

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI
 - l'emergenza abitativa può innescare problemi sociali maggiori
- CARICHI TERRITORIALI
- CONOSCENZA
 - Bassa conoscenza delle misure sussidiarie che l'ente pubblico e gli enti privati possono offrire per il sociale
 - La società galatonese è minacciata dall'abbandono culturale
- DIVISIONI
 - Aumentano i pregiudizi
 - Aumenta l'isolamento sociale
 - il substrato sociale non accede alla dimensione sociale
 - Bassa attenzione alle relazioni tra le persone
 - il tessuto sociale della comunità tende a lacerarsi, con l'incremento, sempre più forte, delle differenze socio-economiche
 - Bassa integrazione
 - netta separazione tra le varie classi sociali
 - ghettizzazione dei quartieri periferici della città, con la loro mancata valorizzazione, nelle risorse e nelle persone
 - alienazione sociale emergente e crescente difficoltà al confronto

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- CENTRO STORICO
- POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO
- RETI
- SOSTEGNO
- IDENTITA' ATTRATTIVA
 - Il calo della popolazione
 - L'anzianità della popolazione è aumentata



- PATRIMONIO
- PERCORSI E MOBILITÀ
 - perdita della rete viaria inter podere
- RIGENERAZIONE
- SPAZI URBANI
 - Mancanza di parchi e luoghi di incontro sicuri per giovani e famiglie
- SUOLO

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 – AGIRE PER IL CLIMA

- CAMBIAMENTI CLIMATICI

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- COSTA

15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

- BIODIVERSITA'
- IDENTITA'
- IMPATTI
 - Sono aumentate le patologie dovute all'inquinamento ambientale
- PAESAGGI
- PROTEZIONE
- RETE ECOLOGICA
- VERDE
 - Non ci sono polmoni verdi
 - l'incuria generale in cui versa l'area verde di Piazza Padre Pio

16 – PACE E GIUSTIZIA

CURA

- L'istinto di sopravvivenza economica "giustifica" pessime condotte civiche
- l'abbandono degli insegnamenti e della pratica di principi morali.
- L'incubazione di fenomeni a bassa legalità
- fenomeni di marginalità e devianza
- La disoccupazione innesca fenomeni malavitosi
- Il substrato della delinquenza giovanile e lo spaccio



17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

COERENZA

CONNESSIONI

- **Galatone** è distante dai centri essenziali: non rimanga fuori dal network strategico in ambito logistico, perché SIA POLO LOGISTICO per posizione geografica, sia per il ruolo della zona industriale

CONOSCENZA

- L'economia della conoscenza. L'abilitazione delle reti per orizzonti meno marginali e meno fragili
-

PIANIFICAZIONE

RISULTATI



REPORT DAL FUTURO!

LE CONDIZIONI REALI e SPECIFICHE che dovrebbero REALIZZARSI entro il 2030 a GALATONE grazie al PUG a GALATONE

Questo è un documento di lavoro collettivo. Chiunque ha il link può visualizzarlo. Il documento è stato reso commentabile fino al 10.01.2021.

Lo scopo di questa scrittura collettiva è quello di arricchire a più voci la visione condivisa di futuro che il Piano Urbanistico Generale dovrebbe concretamente perseguire, nei vari aspetti della realtà territoriale. Il documento è collegato a quello dei rischi che potrebbero nei prossimi anni contrastare la visione condivisa di futuro, disponibile e commentabile, al link <https://bit.ly/rischi2030>.

Si tratta di un sistema di contenuti organizzato in base ai [17 obiettivi di Agenda 2030](#).

I singoli fattori provengono:

- dal **Documento di Scoping**, scaricabile dall'Area Documenti – Procedimento di V.A.S., presente all'indirizzo web dell'[Area Tecnica del Comune di Galatone](#) (elementi evidenziati in giallo);
- dai contributi emergenti a seguito della compilazione del [questionario anonimo](#) proposto per il percorso partecipativo di analisi dei rischi e della visione verso il 2030. In questo caso, **le voci verdi** sono quelle di chi partecipa al questionario come **esperto**, **le voci rosse** sono degli **operatori economici**, **le voci azzurre** sono relative a coloro che partecipano al questionario come **cittadini**.

[Le categorie proposte per i 17 obiettivi](#) sono desunte dai contributi e sono ovviamente perfezionabili. I contributi provenienti dai questionari e i commenti posti al margine sono gradualmente trasferiti nel corpo del documento condiviso.

Le 4 sezioni seguenti si riferiscono agli ambiti:

- 1. AMBIENTE E TERRITORIO**
- 2. ECONOMIA E INNOVAZIONE**
- 3. CULTURA E TURISMO**
- 4. DIMENSIONE SOCIALE**



AMBIENTE
TERRITORIO

1. LE CONDIZIONI REALI e SPECIFICHE che dovrebbero REALIZZARSI entro il 2030 a GALATONE grazie al PUG, rispetto all'AMBIENTE e il TERRITORIO a GALATONE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
- SERVIZI
- SUPPORTO
- SVILUPPO ECONOMICO

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
- TEMPO LIBERO
 - il turismo culturale, ambientale, sportivo e ricreativo ha destagionalizzato e diversificato le presenze al Villaggio S. Rita
- VITA URBANA
 - Dialoghiamo continuamente
 - Ci siamo riappropriati della vita urbana con il riuso temporaneo di luoghi e spazi
 - Abbiamo raggiunto la semplicità e la ricchezza del vivere urbano, declinando gli obiettivi in chiave ambientale e paesaggistica
 - i luoghi ed i contesti, sono idonei a stimolare esperienze uniche e significative
 - Il benessere delle persone anziane è aumentato: la loro assistenza è aumentata



4 – ISTRUZIONE DI QUALITA'

- ESPERIENZE FORMATIVE
- FORMAZIONE AZIENDALE
 - Realizzato luogo per la formazione e riconversione
 - E' stata promossa una cultura d'impresa che ha fecondato l'autoimprenditorialità attraverso l'utilizzo di laboratori e di strumenti tecnologici
 - È stato realizzato un osservatorio economico e del lavoro in grado di interagire con gli altri soggetti istituzionali, quali Università, Scuole e Agenzie di formazione professionale.
- INCENTIVI ALLA CONOSCENZA
- INCLUSIONE
 - Laboratorio per formazione degli stranieri nei vari settori di interesse dell'economia locale
 -
- LUOGHI FORMATIVI
- SCUOLA
 - iniziative artistiche coordinate con le scuole

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

- Nel mondo femminile ci sono grandi capacità sartoriale di meravigliose donne che possono giungere all'esposizione, attraverso un incubatore

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- ACQUA
 - La qualità dell'acqua è migliorata
 - Viene attuata la fitodepurazione delle acque.
 - Sono state attuate tecnologie (invasi) per il recupero delle acque di pioggia, da riutilizzare per irrigazione
 - Studiate e realizzate tipologie abitative per l'utilizzo della frazione di umido per la fitodepurazione dell'acqua nera e il recupero dell'acqua piovana "prodotti dal nucleo familiare"
 - A carico dell'ente gestore sono state adottate buone pratiche di manutenzione per le condotte di acqua potabile, con particolare riferimento ai tronchi relativi a strade chiuse.



- L'acqua è una risorsa ridottissima, sottoposta allo stress della desertificazione che è opportuno proteggere
- **SUOLI**
 - È stata attuata la bonifica dei suoli
 - I terreni abbandonati sono stati recuperati affidandone la conduzione a cooperative di giovani creando posti di lavoro
 - E' stata diminuita la differenza del valore economico tra suoli con destinazione differente, per non addensare interessi economici, compensando in base al mercato.
 - Il consumo di suolo è massimamente contenuto con la conoscenza critica dell'entità dello spazio esistente costruito
- **RIFIUTI**
 - È aumentato il controllo delle campagne contro l'abbandono di rifiuti
 - Non ci sono più rifiuti nelle campagne: sono state attuate azioni mirate alla rieducazione dei cittadini e sanzioni efficaci per chi inquina.
 - Sono aumentate le isole ecologiche presenti nelle periferie della Città
 - È stato attuato un maggiore investimento alla chiusura del ciclo dei rifiuti con sistemi di alta sostenibilità ambientale.
 - Sono stati realizzati impianti di processazione dei rifiuti per la produzione di materie prime in ottica new green deal
 - L'umido viene utilizzato, recuperato e trasformato, con vantaggi diretti di tipo economico
 - Sono state aumentate le aree per il deposito e la riutilizzazione dei rifiuti di difficile differenziazione evitando il trasporto fuori dal comune
 - Rifiuti trattati con opportuni impianti di compostaggio diffuso
 -

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- **ENERGIE ECO SOSTENIBILI**
 - Incentivi ad energie ecosostenibili nel centro e nelle periferie
- **FONTI RINNOVABILI**
 - È aumentata la produzione dell'energia rinnovabile
 - Sono aumentati i sistemi di accumulo dell'energia a livello abitativo con volumi appropriati e non contabilizzati, da scomputare dalla cubatura globale, con accumuli di energia puntuali disseminati.



8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- **ACCESSIBILITA' DEL COMMERCIO**
 - Luogo per lo stoccaggio veloce e momentaneo delle merci da consegnare all'interno della città
- **AGRICOLTURA**
 - E' stato realizzato un centro per la programmazione delle coltivazioni e la loro valorizzazione per la promozione del prodotto locale
 - Gli orti sociali hanno amplificato i rapporti fra generazioni e ciò offre valore aggiunto alle famiglie, contrasta la povertà educativa. E' un rapporto riscoperto e valorizzato.
- **ARTIGIANATO**
 - Luogo per la esposizione e promozione della moda dei creatori locali ma anche assistenza per la nascita di nuovi marchi.
- **COMPETITIVITA'**
 - sono nate nuove attività economiche mediante incubazione d'impresa
- **CONOSCENZA**
- **COOPERAZIONE**
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **OFFERTA TURISTICA**
 - Sono stati recuperati i trulli locali e sono stati destinati a strutture ricettive
 - Sono stati recuperati gli immobili presenti nel parco archeologico del castello di Fulcignano e destinati a strutture ricettive, utilizzate principalmente da turisti stranieri che apprezzano il rivivere "momenti" di vita del passato all'interno del parco.
 - Sono state realizzate abitazioni per una clientela internazionale, proponendo un modello di vita salutare, integrato con la natura e proiettato in una società ospitale per tradizione e indole. Per innescare cambiamenti dello stile di vita. Va venduto un modello di vita, salutare e integrato fra culture ospitali. Spazi abitativi che incrementano l'economia, attraverso salubrità e salute.
 - Le persone che vengono a Galatone spendono qui, con il supporto strategico delle associazioni culturali, che promuovono la conoscenza identitaria e recuperano la memoria di chiese, cisterne, cimiteri antichi.



- Sono recuperate le memorie delle strade antiche e delle chiese disseminate.
- App digitali di conoscenza dei siti di riuso dei dati

- POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO
- RETI
- SOSTEGNO
- SPECIALIZZAZIONE
- VALORI
- VISIBILITA'

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- DIGITALIZZAZIONE
- INDUSTRIA
- INFRASTRUTTURE
 - infrastrutture e servizi sono stati posti a sostegno del paesaggio.
 - Il completamento delle urbanizzazioni primaria e secondaria dove mancanti è stato propedeutico alle trasformazioni
 - La metanizzazione è stata completata
- INSEDIAMENTI PRODUTTIVI
- NUOVE TECNOLOGIE

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI
 - Gli alloggi sono socialmente equilibrati
- DIVISIONI
- CARICHI TERRITORIALI
 - I carichi territoriali sono stati riequilibrati

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- CENTRO STORICO
 -
 - Il centro storico è stato pianificato in dettaglio. Ed è fondato sulla precisa ricognizione dei luoghi, sul censimento delle facciate del centro storico.



- Il PUG ha curato nel centro antico la rigenerazione, la riqualificazione e la valorizzazione
- Il centro storico è stato ripopolato
- strette vie e piazzette hanno nuovo respiro nel centro storico
- Il centro antico è valorizzato negli aspetti storico-architettonici, di uso dei materiali, di arredo urbano e di fruizione
- È stata incentivata la pedonalizzazione verso un cambiamento radicale del centro, che migliora la qualità della vita
- **CERTEZZA SULLE DESTINAZIONI**
 -
- **IDENTITA' ATTRATTIVA**
 - Luoghi e paesaggi sono precisamente identificati
 - I singoli cittadini curano l'identificazione attrattiva
- **MARGINI**
 - i margini urbani sono curati nel rapporto tra periferia e campagna
 - L'edificabilità nei margini è rada
 - città e campagna sono connesse
- **PATRIMONIO COSTRUITO**
 - Il patrimonio costruito è stato recuperato
 - Il cuore storico-patrimoniale di Galatone è stato valorizzato
 - La manutenzione fisica della città è attuata con il coinvolgimento attivo dei cittadini e dei produttori di beni e servizi
- **PERCORSI E MOBILITÀ**
 - È migliorata l'organizzazione urbana della mobilità, con un piano traffico e la realizzazione di zone di micro parcheggio situate in tutte le principali aree della città
 - È migliorata l'accessibilità pedonale e ciclabile
 - Sono stati individuati e infrastrutturati percorsi di mobilità lenta
 - È stata potenziata la mobilità ciclistica fino alla marina coinvolgendo i comuni vicini
 - È stata recuperata la rete viaria agricola
 - Sono stati creati validi percorsi rurali che esaltano le specialità del territorio
 - È stata incentivata e favorita la mobilità lenta ed elettrica



- Il Villaggio S.Rita è riqualificato e connesso alla costa con un sistema di mobilità dolce
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
- **RIGENERAZIONE**
 - È stata attuata una politica generale di rigenerazione
 - le funzioni sociali, economiche e culturali di luoghi e paesaggi sono rigenerate
- **RETI**
- **SPAZI URBANI**
 - Gli spazi di socialità sono chiari ed evidenti nella loro natura di centro commerciale naturale
 - I grandi spazi pubblici sono stati valorizzati
 - Gli spazi urbani sono stati rivisitati nella loro identità di spazi verdi e luoghi pubblici
 - gli spazi verdi e gli spazi pubblici sono stati correttamente sviluppati
 - Usiamo stabilmente creatività, socialità, nuove economie per utilizzare gli spazi urbani
 - i luoghi abbandonati sono stati recuperati
 - Le periferie sono migliorate
- **SOSTEGNO**
- **SUOLO**
 - L'uso del suolo è diminuito

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

L'abitato è stato efficientato energeticamente

Il consumo energetico domestico è diminuito

Sono state promosse azioni per il raffrescamento delle abitazioni, attraverso frangisole di art designer collocati nelle facciate.

13 – AGIRE PER IL CLIMA

- **CAMBIAMENTI CLIMATICI**
-
- Sono minimizzati i rischi da cambiamento climatico

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- **COSTA**



- il tratto costiero è stato potenziato
- *Il tratto costiero è tutelato e valorizzato attraverso il mantenimento e il recupero degli aspetti naturali, e connesso con l'intera area protetta, resa fruibile*

15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

● BIODIVERSITA'

- La biodiversità è curata
- *Alla biodiversità è riconosciuto un interesse paesistico, benefico per le politiche economiche derivanti dal mantenimento e dal ripristino della qualità ambientale, ed un valore anche nella sua funzione economica, legata all'uso produttivo di molte risorse naturali*
- Sono aumentate le aree naturali

● IDENTITA'

- tagliate e cave presenti sul territorio sono un ponte tra “passato e presente”
- Viene protetto il paesaggio della montagna spaccata in dissolvenza

● IMPATTI

- Sono state individuate le misure per ridurre gli impatti negativi sull'ambiente dell'attuazione del piano
- il rischio idraulico è stato contenuto
- Sono state avviate azioni di tutela dall'inquinamento
- Il monitoraggio dell'aria è fondamentale

● PAESAGGI

- Si pratica la conservazione dei paesaggi dotati di valori duraturi
- Si pratica la manutenzione dei paesaggi territoriali per la loro fruizione
- Il paesaggio agricolo è recuperato
- È stato realizzato il rimboschimento delle aree incendiate di Santa Rita-La Reggia

● PROTEZIONE

- La politica rende il territorio più sicuro
- La politica tutela l'ambiente dalle nuove possibilità di inquinamento
- Si è compiuto un elevato livello di protezione dell'ambiente
- Si è realizzato il rispetto dell'ambiente e un utilizzo più oculato e corretto del territorio

● RETE ECOLOGICA

- Le azioni del PUG hanno riguardato la mobilità per le reti tecnologiche



- La peculiarità della rete ecologica territoriale, le dinamiche positive e negative in atto e il suo stato di salute sono stati precisamente analizzati.
- Si è sviluppata una rete ecologica che mette in relazione le aree di alto potenziale ambientale, massimizzando gli effetti di rigenerazione delle risorse fondamentali.
- VERDE
 - Il Villaggio Santa Rita è un parco-polmone
 - Le cave sono un luogo di sperimentazione vegetativa
 - Il verde è rigoglioso
 - Il dato del verde è censito
 - la copertura vegetale viene difesa
 - Il verde ha migliorato la qualità della vita

16 – PACE E GIUSTIZIA

- CURA
 - È aumentato il senso della cura e della sicurezza

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- COERENZA
 - È stata verificata la coerenza delle scelte di pianificazione con piani e programmi che interessano il territorio
- CONNESSIONI
 - Lo sviluppo del territorio ha connesso la nostra cittadina alle altre realtà vicine con i nuovi indirizzi di sviluppo sostenibile dell'impianto urbano.
- CONOSCENZA
 - Si sviluppa verticalità culturale strategiche sulle memorie dei mestieri, sulle loro pratiche riversabili nel futuro, attraverso nuove applicazioni digitali.
 - il protocollo Itaca viene adottato nel processo di pianificazione a scala urbana in tutti gli ambiti del territorio.
 - gli elementi strutturali del territorio sono riconosciuti da tutti



- Gli spazi pubblici sono localizzati e conosciuti nella qualità e nella quantità
 - L'intreccio previsivo è fondato sull'accessibilità dei dati, metadati e sulla loro reinterpretazione e riuso.
 - I dati sono accessibili e riusabili da tutti
 - La digitalizzazione accompagna il processo di interpretazione, verso la programmazione strategica, in base alle direttive nazionali sui criteri comuni
 - La ricognizione dell'esistente è basata sulle dinamiche demografiche, economiche che vanno tradotte nel documento di fabbisogno. L'edilizia va censita. Il consumo di suolo è correlato alla conoscenza dei fabbisogni, con il previo censimento di quello che esiste.
 - Il rilievo critico attiene all'urbanistica.
- **CERTEZZA SULLE DESTINAZIONI D'USO DEI SUOLI**
 - L'esigenza abitativa ha trovato soddisfacimento con la riduzione del consumo di suolo con la protezione dello stesso territorio tenendo conto di tutte le opere pubbliche necessarie alla tutela dello stesso (urbanizzazioni essenziali non ancora compiute)
 - L'uso del suolo è stato definito dando la certezza ai proprietari rispetto all'uso delle zone C, parte integrante del centro urbano, già fornite di urbanizzazione parzialmente realizzata.
- **PIANIFICAZIONE**
 - È stata identificata una chiara prospettiva di distribuzione abitativa puntando soprattutto al recupero degli edifici esistenti, considerando le ipotesi di abbattimento e recupero di suolo degli edifici abusivi
 - Le scelte di piano sono state fatte in base alla valutazione dei suoi possibili effetti sull'ambiente considerandone le alternative
 - Sono stati fissati i criteri e i metodi per il monitoraggio degli effetti indotti dalle scelte di Piano
 - la pianificazione è stata correttamente definita
 - sono state individuate le aree destinate alle attività produttive e all'infrastrutturazione tecnologica



- È stato attuato il Piano Agricolo Comunale ed il piano degli insediamenti rurali delle aziende agricole
- Il piano della costa è stato integrato con la rigenerazione urbana
- Lo strumento urbanistico ha garantito maggiore flessibilità normativa rispetto alle possibili opportunità operative
- L'intero territorio è oggetto di pianificazione in base ad una programmazione generale in base alla consapevolezza delle infrastrutture.
-
- Metodi nuovi sono raccordati con il tradizionale processo di conoscenza.
- La pianificazione supera le tradizionali zonizzazioni: la città è un complesso sistema vivente diffuso che si articola in funzione delle attività umane.
- La pianificazione osserva i modelli di vita e le relazioni.
- Sono state localizzate e valorizzate le capacità previsive territoriali esistenti
- gli interventi programmati sono stati concretamente attuati con risultati riscontrabili già nel breve periodo



ECONOMIA
INNOVAZIONE

2. LE CONDIZIONI REALI e SPECIFICHE che dovrebbero REALIZZARSI entro il 2030 a GALATONE grazie al PUG, rispetto all'ECONOMIA e all'INNOVAZIONE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
 - L'assistenzialismo si è ridotto con l'aumento delle opportunità economiche
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
 - La povertà si è ridotta
 - I consumi sono sostenibili
- SERVIZI
 - Sono stati sviluppati i servizi resi alla collettività con particolare attenzione alle famiglie e alle categorie più deboli (anziani e disabili) e meno abbienti
- SUPPORTO
 - Si aiutano le famiglie che attraversano momenti particolari di disagio economico per abbattere la povertà
- SVILUPPO ECONOMICO

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
- TEMPO LIBERO
- VITA URBANA



- i dati aperti emergono per la comunità. Il reperimento dei dati a cura comunale riduce la complessità.
- I medici di base forniscono i dati ai fini del registro tumori.
- Si opera dal basso per fare emergere i dati: le persone si mettono in cammino per generare i dati comunitari
-
- Sono state realizzate centraline e sistemi di monitoraggio continuo per l'analisi dell'aria, inquinamento del mare, dell'acqua piovana, temperatura, rumore e umidità producendo dati in formato aperto e pubblico. E' il concetto di cittadinanza, dei dati aperti locali che riguardano l'ambiente prossimo, l'oggettiva realtà, il rumore e il suono urbano, fonte di sviluppo creativo. Dati di ogni genere.
-
- Le economie circolari hanno prodotto cambiamenti nei comportamenti individuali e collettivi e negli stili di vita urbani.

4 – ISTRUZIONE DI QUALITA'

- ESPERIENZE FORMATIVE
 - Si attuano strategie formative per fare in modo che i nostri ragazzi tornino nel nostro paese per poi ripartire con un legame esteso dalla famiglia alla città, lavorando sulle emozioni, perchè riportino il mondo a Galatone, dentro un sogno collettivo di cittadinanza.
 - È aumentata la formazione diffusa
- FORMAZIONE AZIENDALE
 - le aziende del territorio formano concretamente i ragazzi creando percorsi formativi paralleli agli indirizzi scolastici, assumendo gli stessi ragazzi formati
- INCENTIVI ALLA CONOSCENZA
 - chi frequenta laboratori per lo sviluppo di idee e confronto tra generazioni guadagna crediti formativi da usare a scuola
- INCLUSIONE
- LUOGHI FORMATIVI



- **SCUOLA**

- Le scuole sono una risorsa generativa del territorio, per valorizzare chi si forma come indice di orientamento alle nuove generazioni e orientamento del futuro.
- La scuola come sistema operante sul senso artistico ed espressivo.
- Sono creati spazi comuni fra territorio e scuola.
- L'alternanza scuola lavoro è una risorsa di aiuto alla PA e alle famiglie.
- I percorsi di studio sono stati implementati per lo sviluppo locale
- Sono stati pubblicati i dati e i risultati della formazione dei giovani che hanno frequentato l'Istituto del territorio in modo da offrire agli studenti elementi per l'orientamento scolastico
- La formazione dei giovani è diventata materia comune e coordinata tra istituzioni scolastiche e Comune in modo da razionalizzare e potenziare anche le risorse economiche e strutturali
- Le persone sono la risorsa più potente del digitale.
- Gli inserimenti digitali su OSM sono diffusi, quotidiani, comunitari. La scuola sviluppa dei percorsi di utilizzo.
- I dati aperti liberano economia e cultura e sono trattati a scuola
- Il codice aperto libero attiva l'economia locale attraverso la formazione scolastica.
- Il campus scolastico ha strette relazioni fra i vari istituti, senza separazioni. Non solo interventi sulle strutture, ma un coordinamento perché sia un polo di attrazione
- Il contesto del campus determina un messaggio forte territoriale rispetto allo spazio di contesto, con mobilità diverse e relazioni con altri centri di riferimento.
-

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- **SUOLI**
 - Il consumo di suolo è stato ridotto
- **RIFIUTI**

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



- **FONTI RINNOVABILI**

- Le fonti rinnovabili sono state potenziate
- Le attività economiche sfruttano l'energia prodotta da fonti rinnovabili

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- **ACCESSIBILITA' DEL COMMERCIO**

- **AGRICOLTURA**

- L'agricoltura è stata potenziata
- Si programmano le colture locali della comunità
- Il potenziamento verticale di singoli prodotti è stato avviato dalla comunità
- L'economia è stata in grado di coniugare le tradizionali attività agricole con forme d'uso sostenibili del territorio aperto (agriturismo, ricettività e turismo rurale, forme di produzione / trasformazione / commercializzazione dei prodotti agricoli)
- l'attività agricola è stata incentivata contrastando l'abbandono dei campi con nuove forme di insediamento sostenibile

- **ACCESSIBILITA' DEL COMMERCIO**

- Il centro storico è l'epicentro attrattivo dello sviluppo economico naturale.
- L'illuminazione del centro storico rafforza il commercio.
- La zona di Fulignano è connessa al centro nell'immaginario economico territoriale, parte della rigenerazione urbana.
- È migliorata la distribuzione degli esercizi di vicinato anche in base alle categorie, puntando a servire equamente tutte le zone comunali.
- Le attività commerciali sono facilmente accessibili
- Le attività commerciali sono concentrate
- C'è equilibrio fra concentrazione e diffusione delle attività commerciali in modo da sostenere un centro commerciale naturale
- Ci sono zone commerciali ad hoc in cui anche le piccole botteghe di artigiani possono investire

- **ARTIGIANATO**

- L'artigianato è stato potenziato



- La memoria artigianale è lo snodo strategico per la trasmissione della conoscenza verso il futuro: i laboratori artigiani sono poli di filiera intellettuale estivi di formazione e sviluppo del pensiero. È una sinergia che è innestata nella scuola e nelle università, per un ventaglio di esplosioni di idee.
- Le cooperative di comunità sono i luoghi di interconnessione, di dinamiche di reti e di relazione, in connessione con gli ambienti scolastici. Sono corpi intermedi che danno linfa.
- L'artigianato di servizio e delle attività commerciali è insediato all'interno del tessuto urbano
- **COMPETITIVITA'**
 - Sono state messe in moto tutte le possibilità di aggregazione economica, anche attraverso l'innovazione, per poter rendere l'impresa cittadina più competitiva
 - La zona commerciale è attrezzata e maggiormente competitiva
 - L'impresa genera benessere e forti rapporti sociali, cresce nel rispetto delle misure ambientali con il sostegno della politica
 -
- **CONOSCENZA**
 - L'Industria della conoscenza è aumentata con spazi e zone dedicate a
 - Sono aumentati gli ambienti attrezzati per la creatività e lo sviluppo di idee
 - Sono pianificati gli insediamenti legati all'industria della conoscenza
 - L'Industria della conoscenza è aumentata con spazi e zone dedicate a tassazione agevolata
- **COOPERAZIONE**
 - È stata sviluppata l'economia circolare
 - Sono nati spazi di coworking ad alta connettività
 - È aumentato il coworking
 - sono supportati i giovani imprenditori e gli studenti nella creazione di laboratori per lo sviluppo di idee e confronto tra generazioni
 - i giovani che si affacciano al mondo del lavoro sono incentivati a cooperare
 - Solidarietà e creatività sono il presupposto della produttività



- C'è un percorso territoriale commerciale via 20 settembre, via 24 maggio, via Moro che sviluppa cooperazione e interconnessioni fra le imprese, anche piccole, che creano cultura ed economia umana, con la maturità della cooperazione.
- La cooperativa di comunità è uno dei modi strategici dell'agire
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
 - Il Commercio è aperto al mondo grazie all'utilizzo dell'ICT
- **OFFERTA TURISTICA**
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
 - Le attività locali hanno maggiore visibilità
 - le attività commerciali locali sono state potenziate
- **RETI**
 - Sono state potenziate le connessioni e le reti tra imprese per lo sviluppo industriale
 - I servizi rendono efficienti le filiere economiche, connettendo fra loro artigianato, agricoltura, commercio, turismo e cultura per la qualità della vita
- **SOSTEGNO**
 - Le famiglie sono sostenute sul piano del lavoro
 - Sono agevolate le start-up
- **SPECIALIZZAZIONE**
 - Il Commercio è sempre più specializzato e di nicchia
- **VALORI**
 - Ai valori sociali e ambientali è riconosciuta una rilevanza economica
- **VISIBILITA'**
 - Le attività locali hanno maggiore visibilità

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- **DIGITALIZZAZIONE**
 - tutti i servizi della PA sono stati completamente digitalizzati
 - Le infrastrutture immateriali per i flussi di dati si sono compiutamente realizzate
 - Tutti i dati che riguardano beni e azioni di pubblico di interesse sono pubblici, aperti e interoperabili
- **INDUSTRIA**



- La zona industriale è rilanciata
- È stata rivalutata la ZES, con le infrastrutture necessarie per far fare all'impresa il proprio compito, condividendo le esperienze proprie con quelle di altri imprenditori, per le nuove sfide del mercato.
- La ZES Adriatica è polo attrattivo dei brand, grazie all'asse della 101.
- Le attività commerciali sono inserite in area industriale modellando nuove relazioni di commercializzazione.
- **INFRASTRUTTURE**
 - È stato utilizzato l'avanzamento tecnologico nei lavori di ammodernamento stradale e di impiantistica territoriale
 - l'illuminazione pubblica è stata orientata al solare e al l'uso dei led
- **INSEDIAMENTI PRODUTTIVI**
 - I maggiori insediamenti a carattere commerciale sono compatibili con l'inserimento delle piccole realtà locali.
 - E' stata valorizzata l'area per insediamenti produttivi con il recupero degli immobili
 - sono garantite adeguate e sostenibili condizioni di insediamento produttivo per le attività artigianali, commerciali, industriali, socio-assistenziali sanitarie
- **NUOVE TECNOLOGIE**
 - Più attività puntano sull'utilizzo di nuove tecnologie
 - L'economia è stata rilanciata attraverso l'innovazione tecnologica diffusa

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI
- DIVISIONI
- CARICHI TERRITORIALI

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- **CENTRO STORICO**
 - Il centro storico viene abitato per farlo vivere e non è solo visitato.
 - La vivibilità e la fruibilità da parte dei residenti assumono un ruolo determinante nei confronti della riqualificazione.
 - I cittadini si sono assunti l'impegno di essere i primi tutori della qualità ambientale del centro storico (e non solo)



- *Recuperare, potenziare, quindi conservare il centro storico significa riconoscere l'importanza della trasmissione alle generazioni future del significato e del valore del patrimonio culturale.*
 - L'accessibilità del centro storico è fortemete connessa con il Castello di Fulignano, legato al sistema delle identità, in comunicazione attraverso attraversamenti di pedoni e biciclette.
 - Il centro storico è un borgo commerciale con ristorazione e servizi
 - Nel centro storico sono state aggregate le realtà economiche e produttive
 - la rete internet all'interno del centro storico è pienamente accessibile e continuamente fruita
 - Si è compiuta l'attrazione di giovani coppie, di esercizi economici, di artigianato e coworking nel centro antico
 - È stata incentivata la nascita di attività di ristoro (Bar, paninoteche, gelaterie ecc.), gestite principalmente da giovani, a partire da piazza S. Sebastiano.
- **IDENTITA' ATTRATTIVA**
 - lo sviluppo del nostro centro storico, contenitore culturale di altissimo livello, è un obiettivo prioritario per l'attrattiva turistica
 - La centralità geografica gioca assieme all'identità
 - La natura antica agricola sensibilmente dissolta per le esigenze emerse nel tempo si è ristabilita, con la connessione tra città agricola e città, con la mitigazione del loro confine.
 - Le attività commerciali cuore pulsante sono protette con le competenze digitali, per raccontarsi all'esterno, per attrarre oltre le mura cittadine, mostrandosi
 - Laboratori permanenti costruiscono le competenze digitali a servizio dell'identità e delle relazioni, grazie alle competenze disseminate nel territorio: è un canale di cooperazione fra le attività commerciali. Tutti fanno più perché sono insieme. Ed è molto importante.
 - La geografia interna è stabilizzata da un centro commerciale naturale, ricettivo attraverso l'albergo diffuso, in relazione.
 - La produzione di territorio è valorizzata a libello comunale attraverso il marchio DOC
 - La panificazione è un esempio di forno monumento



- l'ottica storico culturale e di conoscenza del nostro territorio è stata rafforzata.
- Il passato è stato valorizzato per creare attività attrattive
- Gli orti sociali hanno attivato coesione, scambi e sviluppo delle culture tradizionali (zafferano...)
- Sono stati valorizzati i prodotti locali (applicazioni del disciplinare de.c.o.)
- Galatone è un posto attrattivo e un motore della crescita economica
- Sono stati valorizzati i luoghi che rappresentano la storia della nostra città, come punto di partenza per uno sviluppo turistico culturale
- È stato favorito e incentivato lo sviluppo di un albergo diffuso principalmente nelle zone del centro storico e dell'area intorno al castello di Fulcignano, luoghi ricchi di storia e risorse culturali.
- È stato configurato un distretto turistico e culturale
- **MARGINI**
 - il margine urbano ed i paesaggi di margine sono riabitati per valorizzare, con la cura ambientale, la dimensione economica.
 - Gli orti urbani ed il verde a raggi crea i legami: corridoi di legame, fra il entro e la città, connettendo l'area rurale, già abitata per le vacanze. Il senso del riposo e dell'ambiente per ripensare una nuova forma dell'abitare. Non più piani regolatori del passato, ma raggi di penetrazione .
- **PATRIMONIO EDILIZIO**
 - masserie, edifici rurali, dimore storiche rurali e manufatti del territorio urbano e agricolo sono beni rilevanti nell'innovazione economica attraverso il loro portato culturale
 - Il castello Belmonte Pignatelli è stato portato a reddito
 - L'edilizia è stata rilanciata con modelli di business sostenibili che hanno privilegiato il recupero e il riuso dell'esistente
- **PERCORSI E MOBILITÀ**
 - Viale 24 maggio ritorna ad essere un terreno fertile per le associazioni e per il commercio.
 - i percorsi culturali per il turismo sono sempre più raffinati ed esperienziali
 - Sono state individuate zone di parcheggio che favoriscono l'insediamento di attività commerciali e di abitazioni ad uso civile



- È nato un percorso da Villaggio Santa Rita al mare a piedi e tramite l'utilizzo di navette, con un parcheggio all'interno del villaggio.
- L'estrosità di fare azienda compensa e sostiene la rete della mobilità.
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
 - È stato creato un vero e proprio centro commerciale naturale che si può visitare con un semplice percorso pedonale.
- **RETE** È stata potenziata la rete internet
 -
- **RIGENERAZIONE**
 - La riqualificazione ha interessato tutte le dimensioni della città
 - sono state create strutture ricettive trasformando costruzioni già presenti con soluzioni "taxi free" con limiti costruttivi adeguati ai tempi e in prospettiva futura.
- **SOSTEGNO**
- **SPAZI URBANI**
 - È stata riqualificata piazza Padre Pio, oltre che nelle aree verdi, nella zona destinata al chiosco, prendendo spunto dagli esempi positivi di realtà intorno al nostro Comune.
- **SUOLO**

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 – AGIRE PER IL CLIMA

- **CAMBIAMENTI CLIMATICI**

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- **COSTA**

15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

- **BIODIVERSITA'**
 - “La Reggia” è stata rinaturalizzata
- **IDENTITA'**
- **IMPATTI**
- **PAESAGGI**



- Sono stati creati nuovi paesaggi per incrementare le risorse a disposizione delle generazioni future
- **PROTEZIONE**
 - Sono stati istituiti servizi di vigilanza e prevenzioni incendi per la località Montagna Spaccata
- **RETE ECOLOGICA**
 - Gli insediamenti produttivi sono strettamente connessi alla riqualificazione ambientale ed ecologica dei loro siti
- **VERDE**

16 – PACE E GIUSTIZIA

- **CURA**

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- **COERENZA**
- **CONNESSIONI**
 - È stata potenziata l'identità di smart city
 - L'economia della conoscenza. L'abilitazione delle reti per orizzonti meno marginali e meno fragili: le connessioni sono materiali e immateriali
 - L'innovazione passa dalla condivisione di strategie, dati, conoscenze
 - Si inquadra ogni parte del paese comprendendo le potenzialità che ogni zona offre e raccordandole tra loro secondo uno schema di crescita corale
 - È aumentata la collaborazione con dimensioni extra-urbane con una rete di contatti più ampia e articolata.
- **CONOSCENZA**
 - È stato compreso bene dove incentivare lo sviluppo delle attività commerciali
- **PIANIFICAZIONE**
 - È stata attuata una pianificazione corretta
- **RISULTATI**



CULTURA
TURISMO

3. LE CONDIZIONI REALI e SPECIFICHE che dovrebbero REALIZZARSI entro il 2030 a GALATONE grazie al PUG, rispetto alla CULTURA e al TURISMO a GALATONE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
- SERVIZI
- SUPPORTO
 - Il settore trainante di Galatone è il Turismo in ogni sua forma, curato con professionalità ed onestà. Il Turista ritorna a Galatone. Spende a Galatone perché si sente "coccolato" e trattato come uno di famiglia; ha un'ottimo ricordo circa la sua permanenza in termini di servizi e socialità.
- SVILUPPO ECONOMICO

2 – FAME ZERO

- La crescita economica generale non lascia nessuno indietro , ogni cittadino trova una collocazione lavorativa per vivere dignitosamente.

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
- SPORT
 - gli impianti sportivi sono attrattori
- TEMPO LIBERO
- VITA URBANA
 - È stata creata una forte aggregazione sociale

4 – ISTRUZIONE DI QUALITA'



- **ESPERIENZE FORMATIVE**
 - La nostra storia cittadina è stata riscoperta e valorizzata attraverso visite guidate organizzate, da proporre come percorso didattico alle scuole
- **FORMAZIONE AZIENDALE**
 - La formazione è curata
- **INCENTIVI ALLA CONOSCENZA**
- **INCLUSIONE**
 - Sono state identificate le differenti capacità per valorizzare i giovani
- **LUOGHI FORMATIVI**
 - Sono nate masserie educative a sostegno della riqualificazione delle zone rurali periferiche
- **SCUOLA**
 -

5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- SUOLI
- RIFIUTI

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- FONTI RINNOVABILI

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- **ACCESSIBILITA' DEL COMMERCIO**
- **AGRICOLTURA**
 - Il piano urbano ha favorito forme innovative di turismo connesse alla campagna
 - Le strutture ricettive fanno conoscere ai propri ospiti l'artigianato locale esaltandone l'unicità e le caratteristiche
- **ARTIGIANATO**
- **COMPETITIVITA'**
 - Sono stati attratti gli investimenti per la realizzazione di strutture ricettive
- **CONOSCENZA**
 - Il PUG ha costruito un sistema di conoscenze accessibile a tutti
 - L'economia della conoscenza viene potenziata



- **COOPERAZIONE**
 - La nostra cultura sviluppa "pensiero comunitario e cooperante"
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **OFFERTA TURISTICA**
 - La cultura è il perno centrale di sviluppo: permette di creare le basi del turismo 365 giorni all'anno
 - Gli operatori delle strutture ricettive conoscere l'inglese e sono all'altezza del turismo internazionale
 - L'offerta turistica è stata potenziata
 - Le strutture ricettive sono aumentate
 - Le strutture ricettive fanno vivere al turista sensazioni uniche , immerse in un'atmosfera genuina
 - Il turismo è "Esperienza e Cultura": tutta l'area di Fulignano è riqualificata dal punto di vista sociale, economico e culturale.
 - i viaggiatori ricevono adeguati servizi alla scoperta delle tradizioni del nostro comune.
 - I flussi nazionali e internazionali del turismo sono promossi e gestiti
 - Si è affermato il turismo creativo, culturale, religioso, con la gastronomia, le filiere agroalimentari, l'enologia, le fiere, le tradizioni locali e la natura.
 - Turismo religioso, creativo e culturale sono intrecciati
 - il turismo enogastronomico e della filiera agroalimentare si è consolidato
 - il turismo enogastronomico evoca esperienze vissute che rimangono scolpite nella memoria in modo indelebile.
 - Tutte le Strutture Ricettive, Ristoranti, BAR, Associazioni Culturali , Trasporti sono interconnesse su un'unica piattaforma Web dove il turista può "pianificare" le attività sul nostro territorio cercando di sfruttare a pieno la sua permanenza
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
- **RETI**
- **SOSTEGNO**
- **SPECIALIZZAZIONE**
- **VALORI**
- **VISIBILITA'**



9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- DIGITALIZZAZIONE
- INDUSTRIA
- INFRASTRUTTURE
 - Le infrastrutture territoriali sono state rafforzate
- INSEDIAMENTI PRODUTTIVI
- NUOVE TECNOLOGIE

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI
- DIVISIONI
- CARICHI TERRITORIALI

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- CENTRO STORICO
 - È stato promosso l'albergo diffuso nel centro storico
 - Gli spazi per la pratica di attività socio-culturali e di aggregazione, sono veri e propri "cluster" urbani creativi.
- IDENTITA' ATTRATTIVA
 - Il teatro di Galatone ha una programmazione permanente: è fruibile e frequentato anche dai giovani.
 - C'è una forte identità dal punto di vista culturale per il turismo di qualità
 - Le testimonianze storico-architettoniche dentro e fuori dal centro urbano sono emerse
 - i siti storico-culturali e paesaggistici della città sono valorizzati
 - La comunità è coesa e solidale: organizza in modo ottimale il patrimonio identitario in termini di risorse autoctone.
 - tutto ciò che compone il capitale, materiale e immateriale della città è accessibile
 - Cultura e turismo sono rafforzati dai molti artisti di Galatone
 - il potenziale turistico dei Galatone è cresciuto così come in Puglia, in ragione dei cambiamenti in corso nel turismo internazionale.
 - L'esperienza sensoriale del cibo è un processo culturale inserito nella specificità del contesto fisico, sociale, culturale, ambientale.



- Le peculiarità culturali materiali e immateriali sono rafforzate e diffuse
- Sono aumentati gli scambi, le gite e le manifestazioni per favorire la conoscenza del patrimonio culturale di Galatone
- La promozione delle risorse del territorio avviene dopo un lavoro a lungo termine, non improvvisando sui contenuti da proporre
- È stata curata la creazione di attrattori culturali per rendere il nostro paese capace di attrarre l'attenzione e l'interesse del turista 365 giorni all'anno
- Sono sviluppati eventi di rilevanza a cui abbinare in modo indissolubile il nome di Galatone
- Sono creati eventi attrattori di turismo che costituiscono un "marchio" abbinato alla nostra città, rendendola attrattiva per un turismo non solo estivo
- I giovani sono maggiormente coinvolti nell'organizzazione degli eventi culturali
- Periodicamente sono attuate iniziative sportive dilettantistiche, amatoriali, federali per attrarre turismo tutto l'anno
- Le attività culturali e di intrattenimento si svolgono tutto l'anno in luoghi predisposti ad hoc.
- Le informazioni sono facilmente fruibili e determinano maggiore capacità ricettiva
- La curiosità verso culture vicine ha aumentato il flusso di turismo in ingresso
- **MARGINI**
- **PATRIMONIO EDILIZIO**
 - I monumenti sono pienamente fruibili
 - Le ristrutturazioni sono incentivate
 - Il cantiere edile abbandonato della Chiesa di San Luca, viene bonificato dando vita ad un Parco che funge da polmone verde per l'intera zona; i margini sono utilizzati come parcheggio, a servizio del vicino Castello di Fulcignano.
- **PERCORSI E MOBILITÀ**
 - I beni architettonici e storici della nostra città sono fruibili con la creazione di itinerari naturalistici.
 - Sono stati realizzati percorsi turistici di conoscenza del nostro territorio



- La mobilità sostenibile è aumentata
- Sono stati realizzati servizi di mobilità fruibili gratuitamente per i turisti.
- Le navette collegano Galatone con le marine e con paesi vicini
- percorsi di mobilità lenta e percorsi attrezzati per svolgere attività fisica all'aperto
- Sono state sviluppate le vie di comunicazione, interne ed esterne alla città, che integrano il traffico su autoveicoli con quello in bicicletta e monopattini per percorsi culturali attrattivi sulle bellezze storiche ed architettoniche
- I percorsi ciclabili interessano l'intero agro e favoriscono le relazioni
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
- **RETI**
- **RIGENERAZIONE**
 - la rigenerazione urbana assume valore di orizzonte politico e culturale
- **SOSTEGNO**
- **SPAZI URBANI**
 - Sono stati creati spazi sicuri e puliti per famiglie e ragazzi
- **SUOLO**

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 – AGIRE PER IL CLIMA

- **CAMBIAMENTI CLIMATICI**

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- **COSTA**
 - le risorse per le coste sono state potenziate
 - ci sono attrezzature e attrazioni turistiche sul mare
 - I servizi al turismo sono diversificati e non solo legati al mare per il periodo estivo
 - Le marine sono utilizzate come scenario per incontri culturali durante l'estate Galatea (incontri con l'autore, letture d'autore, manifestazioni di cultura popolare e folkloristica).
 - E' stato realizzato approdo turistico leggero e solo estivo per il collegamento via mare con Gallipoli e la riserva marina



15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

- BIODIVERSITA'
 - I beni botanico-vegetazionali sono identificati e posti a base dello sviluppo di cultura e turismo
- IDENTITA'
 - Sono stati impiantati gli alberi tipici del luogo
- IMPATTI
 - È stato regolamentato l'impatto ambientale delle strutture più visibili a distanza
- PAESAGGI
 - I beni geomorfologici sono “luoghi che ci appartengono”, segni e piste di sviluppo culturale contemporaneo
 - Il paesaggio identitario del territorio si percepisce
 - Sono state rivalutate le zone storiche e archeologiche
- PROTEZIONE
- RETE ECOLOGICA
- VERDE
 - È aumentata la disponibilità di aree di verde urbano
 - Il verde pubblico naturale è curato e diffuso

16 – PACE E GIUSTIZIA

- CURA

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- COERENZA
- CONNESSIONI
 - Altre realtà culturali esterne (festival, rassegne ecc..) diventano dei poli di attrazione per Galatone
 - ambienti e strutture amalgamano culture culinarie, cibo, arte, letteratura applicata, musica ecc.
 - Gli iter burocratici sono più snelli
- CONOSCENZA
- PIANIFICAZIONE



- Sono state identificate delle aree di attrattività turistica in funzione di specifici tematismi e previsioni programmatiche
- Perequazione, compensazione e premialità sono fatte evolvere attraverso la riflessione sulle esperienze innescate dalle legge regionale 18/2019

- **RISULTATI**



DIMENSIONE
SOCIALE

4. LE CONDIZIONI REALI e SPECIFICHE che dovrebbero REALIZZARSI entro il 2030 a GALATONE grazie al PUG, rispetto alla DIMENSIONE SOCIALE a GALATONE

1 – POVERTA' ZERO

- NUOVE OPPORTUNITA'
 - È stata data la possibilità ai meno abbienti di emergere per quanto possibile rispetto alla posizione attuale.
- RIDUZIONE DELLA POVERTA'
 - La povertà si è ridotta
- SERVIZI
 - Sono stati sviluppati i servizi resi alla collettività con particolare attenzione alle categorie più deboli (anziani e disabili) e meno abbienti
- SUPPORTO
 - Si aiutano le famiglie che attraversano momenti particolari di disagio economico per abbattere la povertà
- SVILUPPO ECONOMICO
 - Inversione del flusso che, negli ultimi anni, ha visto molti giovani spostarsi al di fuori per formarsi e vivere esperienze per poter poi rientrare, avendo maturato competenze da poter investire

2 – FAME ZERO

3 – SALUTE E BENESSERE

- ASSISTENZA
 - La rete dei servizi socio-sanitari urbani è più forte
 - C'è assistenza continua di supporto ad anziani e disabili



- La tecnologia rende le case degli anziani più sicure ed è connessa con la relazione umana quotidiana di presenza, per avere attimi di respiro.
- I servizi sociali valorizzano i serbatoi di memorie, ricordi attività, scambiando conoscenze fra generazioni.
- Si stabiliscono e si curano i rapporti intergenerazionali, per ricostruire le memorie immateriali: c'è una storia nell'esperienza delle persone.
- C'è una stretta relazione fra scuola materna e casa di riposo. Pasa da questo tipo di rapporto fra le persone.
-
- Ci sono iniziative di sostegno alle famiglie per la gestione dei figli da 0 a 18 anni tali da permettere ai genitori di lavorare serenamente o di cercare un lavoro.
- **SPORT**
- **TEMPO LIBERO**
- **VITA URBANA**

4 – ISTRUZIONE DI QUALITA'

- **ESPERIENZE FORMATIVE**
- **FORMAZIONE AZIENDALE**
 - Sono state aperte le scuole di formazione politica di cittadinanza per aumentare le competenze
- **INCENTIVI ALLA CONOSCENZA**
 - le giovani generazioni sono sensibilizzate al confronto e alla partecipazione politica attraverso una rete efficace tra istituzioni e scuola
- **INCLUSIONE**
 - Sono state attuate azioni sociali mirate nel tempo per ridurre la dispersione scolastica
 - Sono stati ridotti i gap sociali e culturali
 - i percorsi scolastici sono realmente inclusivi
 - I servizi sono sempre più ampi e vicini alle esigenze di anziani, disabili e minori.
 - I servizi sanitari ed educativi sono rivolti a tutti
- **LUOGHI FORMATIVI**
- **SCUOLA**
 - L'IISS "E. Medi", è un attrattore di studenti e di cittadini esterni alla città



5 – UGUAGLIANZA DI GENERE

6 – ACQUA PULITA E IGIENE

- SUOLI
- RIFIUTI

7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- FONTI RINNOVABILI

8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

○ L'occupazione è aumentata

- AGRICOLTURA

- L'antropizzazione dell'agricolo è ispirata dalle tradizioni familiari e dal loro senso dell'abitare

- Sono nati nuovi posti di lavoro sia per la produzione dei prodotti agricoli che per la trasformazione e la commercializzazione

- ARTIGIANATO

- COMPETITIVITA'

-

- CONOSCENZA

- Sono consuete le pratiche di informazione e crescita civica

- COOPERAZIONE

- La città è intelligente e inclusiva

- È promossa la conoscenza dei processi culturali, con il territorio al centro di tutto.

- La partecipazione pubblica è uno strumento di costante confronto con la comunità

- Galatone è una piattaforma per la democrazia, perchè il dialogo culturale e la diversità sono garantiti

- La cooperazione di comunità agisce sui temi di interesse comune per gli sviluppi programmatici di breve e lungo periodo, giocati nella prospettiva della sostenibilità

- Si è compiuta l'intersezione fra il commercio, la salvaguardia del territorio e la cura sociale



- servizi , prodotti e cultura sono in una prospettiva reticolare sull'intero territorio comunale



- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- **OFFERTA TURISTICA**

- Il Villaggio di Santa Rita è in possesso di tutti gli ingredienti necessari per offrire una proposta ricettiva di qualità per un turismo "più tranquillo" rispetto a quanto accade lungo i comuni costieri.
- Le strutture ricettive sono state potenziate
- Esiste una coesione fra le persone che alimenta lo sviluppo turistico e la dimensione attrattiva basata sull'identità. Sono costruiti i legami di circuito, capaci di riattivare la popolazione e l'immaginario abitativo di Fulcignano.
- Sono ricostruite le storie antiche e viene consolidato l'immaginario delle aree attraverso la forza delle associazioni

- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**

- Il territorio sviluppa strategie di integrazione dell'economia locale con le reti globali

- **RETI**

- Si coopera facendo reti a partire dalla nostra identità e dalla nostra storia, per dare respiro innovativo alla socialità
- Si parte dalla percezione dei rischi e dalle fragilità, che sono una leva per sviluppare in modo creativo e dinamico le idee per dare un senso all'abitare questi luoghi
- La centralità geografica è un punto di forza per le reti, un'enorme forza potenziale per rafforzare l'identità di un territorio da abitare, attrattore di relazioni e di reti operose.

- **SOSTEGNO**

- **SPECIALIZZAZIONE**

- **VALORI**

- **VISIBILITA'**

9 – INDUSTRIA INNOVAZIONE INFRASTRUTTURE

- **DIGITALIZZAZIONE**



- INDUSTRIA
- INFRASTRUTTURE
 - Un lavoro importante nella zona industriale: non solo attraversamento, ma crocevia facilmente accessibile e felicemente collocato
- INSEDIAMENTI PRODUTTIVI
- NUOVE TECNOLOGIE

10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- ALLOGGI
 - Gli alloggi "ex-167" sono migliorati assieme a tutta la zona abitativa popolare.
 - È aumentata la disponibilità residenziale a vantaggio delle fasce deboli, nel centro storico e nelle aree limitrofe (nuovo centro storico)
 - tutte le famiglie hanno un alloggio
 - Sono stati sviluppati modelli e tipologie abitative per valorizzare le diversità e le ricchezze sociali
 - i nuovi spazi abitativi coinvolgono culture e ceti diversi
- DIVISIONI
 - la comunità di persone che negli anni '80 è stata isolata nel rione S. Luca è emersa
 - Galatone non è solo crocevia economico: sta diventando crocevia di gruppi etnici, che ricevono garanzie di incontro e di dignità.
 - L'edilizia popolare è integrata nel tessuto urbano. Il sostegno a supporto delle fragilità, non solo economiche, è affiancato da interventi che riguardano le relazioni, che curano di più nel loro essere di vicinato.
 -
- CARICHI TERRITORIALI

11 – CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

- CENTRO STORICO
 - Il centro antico facilita la socializzazione e i rapporti di vicinato, con un forte senso di solidarietà e di appartenenza
 - Il palazzo Marchesale racconta più estesamente la storia della città, come un insieme di storie. La zona diventa uno spazio vivo di storie.



- È un luogo non solo turistico: perderebbe la sua attrattività: occorre insistere sulla dimensione abitativa tradizionale. Abitare il centro storico significa renderlo vivo, portare a compimento il regolamento comunale conducendo la messa a dimora.
- L'albergo diffuso è omologato alle richieste qualitative di posti letti omologati, per entrare in connessione con gli operatori anche internazionali di settore, per la destagionalizzazione
- I flussi destagionalizzati favoriscono l'insediamento di strutture economiche, adeguate all'esigenza di stare insieme, vivendo da cittadino, con tutti i suoi compromessi e le umane fragilità.
- Il centro storico è opportunità generale di sviluppo di un luogo del cuore, pedonale, utile per la fruizione di insieme per chi vive stabilmente e temporaneamente.
- Il centro storico è il luogo in cui parte l'esperienza emozionale e umana del salento: abbiamo vicine tutte le località strategiche dei mari. E' un punto di vantaggio, un crocevia dei desideri e delle attese.
- Giovani coppie e famiglie iniziano ad investire e ad abitare: si decide di investire
- Si possono attuare residenze sociali diffuse, legami, relazioni.
- **IDENTITA' ATTRATTIVA**
 - Il turismo è esperienza, interazione, vissuto, con una messa a sistema cognitivo dei patrimoni culturali, per stare e fare cose in esperienze intense da vivere. Le strutture ricettive fanno parte di questa esperienza.
 - La ricreazione del borgo è ricreazione della comunità "particolare", identitaria, per vivere le caratteristiche dell'esperienza.
 - L'esperienza specifica è identità comunitaria.
 - Galatone = casa mia. Questo dovrebbe essere il sentimento comune che un PUG potrebbe realizzare rispetto alle dimensioni sociali
 - Luoghi e servizi funzionano come "attivatori" simbolico-emozionali in grado di evocare immagini avvolgenti e memorabili.
 - Abbiamo raggiunto la semplicità e la ricchezza del vivere urbano
 - La città è un organismo vivente e sensibile che persegue la qualità civile e democratica
 - I centri culturali valorizzano l'aggregazione delle menti più giovani e si interfacciano con tutte le fasce sociali



- Si creano occasioni in cui i bambini possono interagire con gli anziani condividendo spazi in cui poter cucinare insieme, raccontare o leggere libri, tramandare abitudini usi e costumi che hanno dato identità al paese
- Le memorie e le tradizioni sono messe in gioco per consolidare l'identità fra le generazioni, per un reciproco avvistamento.
- L'anello fondamentale è la scuola per generare sviluppo locale polarizzato sulla città.
- Sono ricreati degli eventi di prossimità che spingono verso il valore economico della storia.
- **MARGINI**
- **PATRIMONIO COSTRUITO**
 - "Palazzo Marchesale" è motore di sviluppo di ogni azione
- **PERCORSI E MOBILITÀ**
 - Sono stati creati percorsi sicuri per praticare il "piedibus"
 - La mobilità lenta e sostenibile vivacizza gli spazi aperti e di relazione sociale
 - La viabilità di via 20 settembre è ripensata, in termini di pedonalizzazione, per la raggiungibilità dei luoghi meno invasiva. Supereremo il distanziamento sociale riappropriandoci delle strade e delle piazze.
- **POTENZIAMENTO DEL COMMERCIO**
- **RETI**
 - È garantito l'accesso alla rete internet a tutti i cittadini
- **RIGENERAZIONE**
 - La rigenerazione urbana è un progetto collettivo permanente, nel quale concorrono i ruoli di tutti gli attori, pubblici e privati
- **SOSTEGNO**
- **SPAZI URBANI**
 - Non ci sono zone della città a solo carattere "sociale", ma luoghi diffusi integrati nelle finalità
- **SUOLO**

12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 – AGIRE PER IL CLIMA

- CAMBIAMENTI CLIMATICI

14 – PROTEZIONE DEL MARE

- COSTA
 - Il mare è protetto e valorizzato

15 – AMBIENTE - VITA SULLA TERRA – BIODIVERSITA'

- BIODIVERSITA'
- IDENTITA'
- IMPATTI
- PAESAGGI
- PROTEZIONE
- RETE ECOLOGICA
- VERDE
 - si creano e si ricostituiscono aree verdi attrezzate e fruibili.

16 – PACE E GIUSTIZIA

- CURA
 - Sono curate le realtà sociali del territorio
 - Si curano le situazioni sociali e le persone a rischio di caduta in comportamenti illeciti
 - Il controllo e la sicurezza sono aumentati
 - si esercita un maggiore controllo sullo stato abitativo dei residenti
 - I diritti alla vita urbana sono ridistribuiti con equità

17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

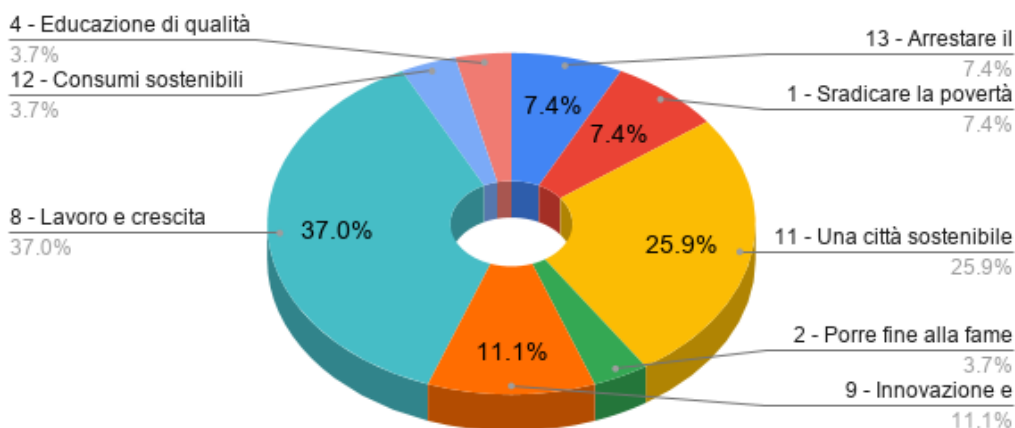
- COERENZA
 - le strategie di trasformazione socio-economica sono definite nel loro intreccio e a livello attuativo
- CONNESSIONI
 - Viene Incentivata la dialettica comunitaria



- Galatone è un luogo di sviluppo sociale avanzato, ad elevata coesione sociale
- È stata potenziata l'unione tra le associazioni
- una moltitudine di soggetti diversi contribuisce al successo delle intenzioni di cambiamento delle condizioni urbane.
- È stato sviluppato un tessuto sinergico e un lavoro che ha come obiettivo la crescita del cittadini, dentro un amore che ha grande senso di responsabilità, di sinergia e di rete.
- Le relazioni di vicinato con il tessuto strategico della città
- **CONOSCENZA**
 - Competenza alla copianificazione strategica fra cittadini amministratori e tecnici
 - La scuola è uno snodo strategico per fare emergere le radici e per il loro trasferimento nelle famiglie, ai fini della valorizzazione.
 - Attraverso le scuole e le associazioni emergono i patrimoni ai fini del turismo, dell'identità
- **PIANIFICAZIONE**
 - È stato realizzato un piano di insediamento artigianale nel centro
 - Si è innescata una circolarità collaborativa
 - Il PUG si è intersecato con il documento strategico del commercio
 - la partecipazione è una condizione ordinaria del processo di pianificazione
 - Sono state individuate piazze, corti, luoghi caratteristici al fine di favorire la nascita strategica di locali di ristoro (Bar, Ristoranti, Gelaterie, Osterie ecc.) prevalentemente nei luoghi ricchi di storia e cultura galatonese.
 - È stata valorizzata la posizione strategica di Galatone, che permette in poco tempo di raggiungere le più belle località turistiche del Salento.
 - lo sviluppo territoriale si pone l'obiettivo di eliminare le disuguaglianze
 - È stato attuato un Piano di insediamento artigianale



SCEGLI L'OBIETTIVO PREVALENTE DI AGENDA 2030 da perseguire prioritariamente a GALATONE, mediante il PUG.



<https://bit.ly/mixdei17obiettivi>

Al link, l'obiettivo prevalente dal punto di vista dei partecipanti alla compilazione del questionario compilabile al link:

<https://bit.ly/galatone2030>

Il dato è aggiornato in tempo reale