la Camera di Commercio di Lecce, per il tramite del suo Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile, e in collaborazione con il Comune di Lecce, con il supporto dell'Azienda Speciale per i SRI organizza per i giorni 7 - 9 dicembre p.v. la Tappa leccese del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, un roadshow nazionale promosso da Unioncamere che si snoderà sul territorio nazionale con il contributo delle Camere di Commercio e dei Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile.

Il giorno **7 dicembre** p.v. nella suggestiva location del Castello Carlo V a Lecce messo a disposizione dal Comune, la manifestazione si aprirà con un seminario dal titolo "Imprenditrici 4.0", incentrato sul tema del digitale e delle opportunità di sviluppo che lo stesso offre alle imprese locali.

La digitalizzazione declinata di genere e raccontata dagli stakeholder che interverranno.

Dopo i saluti del Presidente Prete e del Sindaco di Lecce Carlo Salvemini, prenderà la parola Tiziana Pompei Vice Segretario Generale di Unioncamere, Francesco De Giorgio Segretario Generale della Camera di Commercio illustrerà il Punto Impresa Digitale.

Le nuove  opportunità di finanziamento e di crescita 4.0 saranno illustrate da Simone Intermite Digital Tutor Google e Unioncamere per il progetto Eccellenze in Digitale. Seguirà la relazione di Cinzia Mappa Web Project Manager di Scirocco Multimedia il quale illustrerà le nuove opportunità offerte dal commercio elettronico.

Il seminario sarà animato dal dibattito fra le Presidenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile di Puglia alla presenza del Rettore di Universitas Mercatorum Giovanni Cannata.

Modererà i lavori Floriana Dell'Orco Presidente del CIF di Lecce.

Alle 18.30 si terrà la premiazione della vincitrice del Premio Imprenditrice Salentina dell'anno con la presenza di Serenella Molendini, consigliera nazionale di parità supplente.

La partecipazione al seminario rientra tra le iniziative del Progetto PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO e sarà riconosciuta con quattro crediti formativi validi per l'iscrizione ai corsi di laurea di Universitas Mercatorum.

Dopo il seminario nei due giorni successivi il Castello rimane aperto ai visitatori per venire a scoprire e conoscere le produzioni e le tipicità delle 30 imprenditrici a cui la Camera di commercio riserva un desk per esporre il loro saper fare al femminile.

La tre giorni è anche una occasione, quindi, per far conoscere le bellezze del patrimonio artistico leccese e veicolare il territorio e le sue ricchezze.

Si allega programma del seminario.



Camera di Commercio I.A.A. di Lecce
Promozione e sviluppo delle Imprese
tel. +39 0832 684245 - 232 - 231
fax +39 0832 684278
e-mail: internazionalizzazione@le.camcom.it
pec: cciaa@le.legalmail.camcom.it

Informativa per il trattamento dei dati personali legge 196/2003 (codice privacy)

I Vs. dati personali sono stati raccolti nella ns. banca dati. Il trattamento degli stessi sarà gestito in modo esclusivo dall'Ente scrivente nel più completo e totale rispetto del Codice della Privacy. Qualora non desideriate ricevere in futuro comunicazioni simili, potete opporVi esercitando i diritti previsti dall'art. 7 del codice della privacy inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo mittente, indicando in oggetto la parola "CANCELLAMI".