



CITTA' DI GALATONE

Provincia di Lecce



L'Amministrazione Comunale con la collaborazione della **Pro Loco** organizza **Pacifico STREET pARTy – Guardiamo al futuro**, una giornata dedicata alla street art e alla cultura Hip Hop su via Pacifico Nico. L'organizzazione e il coordinamento sono stati affidati al consigliere **Giorgio Stapane**.

La **street art** è una manifestazione sociale, culturale ed artistica diffusa in tutto il mondo basata sull'espressione della propria creatività tramite interventi pittorici, murali, graffiti, stickers, sul tessuto urbano.

Questa iniziativa fa parte del progetto di decoro urbano ed educazione alla condivisione di spazi comuni della città di Galatone. Un timido approccio all'arte contemporanea che coinvolge tutti in attività che stimolano la creatività giovanile e che mirano ad una cittadinanza partecipe ed attiva scegliendo il tema "Guardiamo al futuro".

**Domenica 15 giugno dalle 10:30** a Galatone, il muro di **via Pacifico Nico** (lungo circa 300 metri), sarà trasformato da 20 writers e numerosi artisti nel primo spazio interamente dedicato alla street art, una sorta di galleria a cielo aperto, in collaborazione con la Pro Loco, **Lecce 2019** e le numerose associazioni che supportano i writers e gli artisti pugliesi. Durante la giornata **dj hip hop old school** si alterneranno in console per creare l'atmosfera giusta e rendere lo scenario ancora più coinvolgente. In programma, inoltre, una **rap battle, freestyle, break dance e hip hop session**.

La strada viene chiusa al traffico dalle ore 10:30 alle 18:00 per dar vita ad un'atmosfera festosa e chill out. La **caffetteria Mirò** rappresenterà un'oasi tra il cemento per tutta la durata dell'evento e organizza un **aperitivo** alle ore 12:00 e il **Mojito party** alle ore 17:00.

L'amministrazione Comunale ringrazia tutte le associazioni che collaborano per la buona riuscita della manifestazione, Prima Classe Organization, AttivArti, South Italy Street Art, Associazione Terra Dentro, Fat Cap, l'Associazione Oro della Fenice e in particolare gli sponsor che sostengono l'iniziativa, Conte Store, caffetteria Mirò, Bikini beach e Agenzia Fifla.