

# STRUMENTI E TECNICHE DI MARKETING TURISTICO PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Sede didattica: Via Umbria, 19 - 73100 - Lecce

<b>Percorso Formativo</b>	Strumenti E Tecniche Di Marketing Turistico Per La Promozione Del Territorio
<b>Figura di Riferimento</b>	248 - tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio
<b>Durata (in ore)</b>	210
<b>Prerequisiti d'ingresso</b>	Diploma di scuola secondaria superiore
<b>Contenuti Formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>UF ELEMENTI DI STATISTICA</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Elementi di Statistica generale<ul style="list-style-type: none"><li>- Le fonti statistiche. Rilevazioni totali e parziali</li><li>- Il disegno di indagine: fasi, articolazione, strumenti e principali tecniche</li><li>- Il questionario e le tecniche di somministrazione</li><li>- Variabili, indicatori e indici in ambito turistico</li></ul></li><li>o Elementi di Statistica applicata al turismo<ul style="list-style-type: none"><li>- Indicatori e indici del fenomeno turistico: statistiche di stock e di movimento</li><li>- Analisi della domanda e dell'offerta turistica</li></ul></li></ul></li><li>• <b>UF LA RICERCA DI MERCATO</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Strumenti e tecniche di ricerca sociali e analisi di mercato<ul style="list-style-type: none"><li>- Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa</li><li>- L'analisi dei dati e la verifica delle ipotesi</li><li>- Ricerca dei dati per l'analisi secondaria</li></ul></li></ul></li><li>• <b>UF ELEMENTI DI ANALISI DEL MERCATO</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Le fonti informative</li><li>- Tecniche di ricerca, raccolta e interpretazione delle fonti</li><li>- Gli strumenti di reperimento informazioni</li><li>- Tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni</li></ul></li><li>• <b>UF ANALISI DEL TERRITORIO</b><ul style="list-style-type: none"><li>o L'organizzazione turistica a livello locale</li><li>o Compiti e funzioni proprie delle istituzioni competenti in materia di regolazione e di gestione dell'attività turistica e locali preposti al turismo</li><li>o Analisi delle risorse ambientali e paesaggistiche del territorio</li></ul></li><li>• <b>UF ELEMENTI DI MARKETING</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Elementi di Marketing mix<ul style="list-style-type: none"><li>- Sviluppo e lancio nuovi prodotti/servizi turistici</li><li>- Gestione del portafoglio prodotti esistente</li><li>- Sviluppo del prodotto/servizio turistico e l'attenzione alle "scelte sostenibile"</li><li>- Politiche di pricing</li><li>- Determinazione del prezzo di vendita</li></ul></li></ul></li></ul>

UF ELEMENTI DI MARKETING TERRITORIALE

o Promozione offerta turistica locale: il Marketing territoriale  
- La costruzione di un piano di marketing territoriale:

UF ELEMENTI DI ECONOMIA

Turismo economia e politica  
Lo sviluppo del turismo in Italia e in Puglia  
Domanda e offerta turistica

UF ELEMENTI DI PSICOLOGIA

La psicologia del turista e le esigenze delle diverse utenze (singoli, gruppi, bambini, anziani, disabili, studiosi)

UF TEORIA DEI TOUR OPERATOR

-Marketing Operativo specialistico: agenzie di viaggio e tour operator  
-Il viaggio organizzato: definizione ed origine economica  
-Il pacchetto turistico organizzato: scelte di portafoglio e politiche di branding  
-Pricing, comunicazione e distribuzione di viaggio organizzato

UF TECNICHE DI MARKETING II

o Elementi di Marketing Strategico  
- Targeting della domanda e individuazione delle nicchie  
- Il processo di segmentazione della domanda turistica  
- Segmenti di business emergenti  
- Gli eventi (culturali, meeting, incentive, conference, exhibition)

UF TECNICHE DI PROMOZIONE TERRITORIALE

o Configurazione dell'offerta turistica locale:  
- Analisi dell'offerta turistica locale  
o Configurazione della domanda turistica locale:  
- I fattori che influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti, caratteristiche, tassonomia degli acquisti ecc.  
o Posizionamento offerta turistica locale:  
- Tecniche di vendita per la promozione del territorio

UF ELEMENTI DI INFORMATICA

Concetti base dell'information technology. Introduzione all'uso del Pacchetto Office  
Reti informatiche e internet: Internet; Navigazione in web; Ricerca in web;  
Segnalibri; Posta elettronica

UF TECNICHE DI MARKETING DIGITALE

Dal marketing classico al web marketing  
SEO e SEM: Strategie di posizionamento sui motori di ricerca  
Social Media Marketing: strumenti, attività indici e metriche

Modalità Valutazione  
Finale degli  
Apprendimenti

Test di verifica finale

Attestazione finale

Dichiarazione degli apprendimenti