

OGGETTO: Azioni locali del "Piano di comunicazione per la promozione dei prodotti dell'acquacoltura". CUP J82F15000060007.

CCIAA di Bari
AOO000

Spett.li

USCITA - 18/06/2015 - 0035390

DITTE INTERESSATE



LORO SEDI

Si ha il piacere di comunicare che la Camera di Commercio di Bari, nell'ambito del progetto "Piano di comunicazione per la promozione dei prodotti dell'acquacoltura", avviato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura (PEMAC IV) e Unioncamere nazionale, realizzerà, nei prossimi mesi di luglio ed agosto, delle attività per la promozione, a livello locale, dei prodotti del comparto dell'acquacoltura.

L'iniziativa ha il duplice obiettivo di promuovere la conoscenza dei prodotti dell'acquacoltura, la loro sostenibilità e valorizzarne i sapori ed il consumo e favorire l'incontro tra i soggetti della filiera - dalla produzione al consumo. Saranno quindi realizzate delle attività di sensibilizzazione dei vari attori della filiera (consumatori, ristoranti, pescherie, mercati rionali) in interazione tra loro.

A livello nazionale e locale sarà realizzata una campagna di comunicazione e promozione curata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e da Unioncamere nazionale, mentre, a livello locale, le azioni di sensibilizzazione ai consumatori saranno realizzate dalle Camere di Commercio interessate, in collaborazione con i vari soggetti della filiera.

Le attività di promozione sul territorio, dedicate ai consumatori, prevedono la fattiva collaborazione delle imprese locali dei settori RISTORAZIONE e COMMERCIO DEL PESCE.

Ai **ristoratori** è richiesta la collaborazione a promuovere l'iniziativa utilizzando gli strumenti ed i materiali che saranno forniti e inserendo nel proprio menù almeno tre piatti (antipasto, primo e secondo piatto), che possibilmente compongano un pasto completo, a base di prodotti dell'acquacoltura. Per rafforzare la partecipazione dei consumatori la Camera realizzerà una **gara fotografica sui piatti a base di pesce di acquacoltura**, nella quale ogni cliente potrà pubblicare sulla pagina facebook di progetto le foto scattate ai piatti di ciascun ristorante coinvolto con una breve recensione. La Camera, a fine progetto, premierà il **ristorante vincitore e il cliente autore della foto** durante la **conferenza stampa/convegno di fine campagna**.

Relativamente a questo settore il numero massimo di strutture ristorative da coinvolgere è di 15 unità.

Alle **pescherie, mercati rionali, punti vendita della grande distribuzione, mercati ittici all'ingrosso**, è richiesto di promuovere i prodotti dell'acquacoltura utilizzando gli strumenti e i materiali che saranno forniti (palette per le cassette di pesce, folder e locandine illustrative dell'iniziativa).

Alle ditte dei settori suindicati che parteciperanno all'iniziativa sarà assicurata la **promozione e visibilità nelle campagne di comunicazione e l'inserimento nell'elenco operatori sui siti nazionali di progetto**

Le ditte interessate a partecipare alle suddette attività sono invitate a compilare e trasmettere l'allegato modulo di adesione entro e non oltre il 25 giugno p.v. al seguente numero di fax 080/2174228 o al seguente indirizzo di posta elettronica: promozioni@ba.legalmail.camcom.it

Si informa che le adesioni saranno accolte secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande e fino ad esaurimento delle disponibilità. Per maggiori informazioni contattare l'Ufficio Attività promozionali al n. 080/2174431 o la Segreteria di Direzione tel. 080/2174220.

Con l'occasione si porgono cordiali saluti.

Prorogato fino al 9 agosto 2015 incluso

IL SEGRETARIO GENERALE

(dr.ssa Angela Patrizia PARTIPILO)

